

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SPACLE.STORE

obowiązujący od dnia 21 sierpnia 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem **spakle.store**, zwany dalej „Sklepem”, prowadzony jest przez **Piotra Knaś**, prowadzącego działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców, zwanego dalej „Sprzedawcą”.
2. Dane Sprzedawcy:
Piotr Knaś
ul. Krakowska 24
97-500 Radomsko
e-mail: sklep@spakle.store
3. Działalność Sprzedawcy nie podlega wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z uwagi na wykonywanie jej jako działalności nierejestrowanej. Prowadzenie działalności nierejestrowanej nie wyłącza stosowania przepisów dotyczących ochrony konsumentów.
4. Regulamin określa w szczególności:
 - zasady korzystania ze Sklepu,
 - zasady świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - zasady składania i realizacji zamówień,
 - zasady płatności i dostawy,
 - zasady dotyczące produktów wykonywanych według indywidualnych wytycznych Klienta,
 - prawo odstąpienia od umowy,
 - zasady odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z umową,
 - sposób składania reklamacji.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Sklepie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie.
6. Klient powinien zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem zamówienia lub rozpoczęciem korzystania z usługi elektronicznej wymagającej akceptacji Regulaminu.

§ 2. Definicje

Ilekroć w Regulaminie używane są następujące pojęcia, oznaczają one:

1. **Klient** - osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną posiadającą zdolność prawną, korzystającą ze Sklepu lub zawierającą ze Sprzedawcą umowę.
2. **Konsument** - osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.
4. **Produkt** - rzecz ruchomą oferowaną w Sklepie, w szczególności przedmiot wykonany w technologii druku 3D.
5. **Produkt standardowy** - Produkt oferowany według standardowego projektu Sprzedawcy, bez wykonania według indywidualnej specyfikacji Klienta.
6. **Produkt personalizowany** - Produkt nieprefabrykowany, wykonywany według indywidualnej specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w szczególności wykonywany na podstawie dostarczonego przez Klienta zdjęcia, grafiki, projektu, tekstu, wymiarów lub innych indywidualnie określonych parametrów.
7. **Zamówienie** - oświadczenie Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą umowy dotyczącej Produktu.
8. **Konto** - indywidualna część Sklepu udostępniana Klientowi po dokonaniu rejestracji.
9. **Usługa elektroniczna** - usługa świadczona przez Sprzedawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu.

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu nieodpłatne usługi elektroniczne obejmujące w szczególności:
 - a) umożliwienie przeglądania oferty Sklepu,
 - b) prowadzenie Konta Klienta,
 - c) umożliwienie korzystania z listy życzeń,
 - d) składanie i obsługę Zamówień,
 - e) udostępnienie formularza kontaktowego,
 - f) przesyłanie newslettera - po dokonaniu dobrowolnego zapisu.
2. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:
 - a) urządzenie posiadające dostęp do Internetu,
 - b) aktualna przeglądarka internetowa,
 - c) obsługa JavaScript i plików cookies w zakresie niezbędnym do działania Sklepu,
 - d) aktywny adres poczty elektronicznej w przypadku korzystania z funkcji wymagających komunikacji e-mail.
3. W przypadku dostawy wymagającej wskazania automatu paczkowego lub prowadzenia komunikacji za pomocą SMS niezbędne może być również podanie aktywnego numeru telefonu.
4. Klient zobowiązany jest powstrzymać się od:
 - a) dostarczania treści bezprawnych,
 - b) podejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu,
 - c) prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych Sklepu,
 - d) wykorzystywania Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem lub prawami osób trzecich.

Konto Klienta

5. Założenie Konta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz wykonanie czynności wskazanych w Sklepie.
6. Umowa dotycząca prowadzenia Konta zawierana jest na czas nieoznaczony.
7. Klient może w każdej chwili zrezygnować z Konta, korzystając z dostępnej funkcjonalności Sklepu albo kontaktując się ze Sprzedawcą pod adresem sklep@spakle.store.
8. Usunięcie Konta nie powoduje usunięcia informacji dotyczących dokonanych transakcji, jeżeli ich dalsze przechowywanie jest wymagane przez przepisy prawa albo niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Newsletter

9. Zapis do newslettera jest dobrowolny i nie jest warunkiem dokonania zakupu.
10. Umowa o świadczenie usługi newslettera zostaje zawarta po skutecznym dokonaniu zapisu zgodnie z mechanizmem stosowanym przez Sklep.
11. Klient może w każdej chwili i bez podawania przyczyny zrezygnować z newslettera, korzystając z mechanizmu rezygnacji znajdującego się w otrzymanej wiadomości lub kontaktując się ze Sprzedawcą.

§ 4. Składanie Zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia mogą być składane za pośrednictwem Sklepu przez całą dobę, z zastrzeżeniem okresowych przerw technicznych.
2. Informacje dotyczące Produktów zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 - a) wybiera Produkt oraz jego dostępne parametry;
 - b) dodaje Produkt do koszyka;
 - c) podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia;
 - d) wybiera dostępny sposób dostawy;
 - e) wybiera dostępny sposób płatności;

- f) zapoznaje się z podsumowaniem Zamówienia, w szczególności Produktem, ilością, łączną ceną oraz kosztami dostawy;
 - g) zapoznaje się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - h) składa Zamówienie za pomocą przycisku jednoznacznie wskazującego, że Zamówienie wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
- 4. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia umowy skierowaną przez Klienta do Sprzedawcy.
 - 5. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość elektroniczną potwierdzającą jego zarejestrowanie.
 - 6. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
 - 7. Jeżeli płatność została pobrana przed przyjęciem Zamówienia, a Sprzedawca nie będzie mógł przyjąć Zamówienia do realizacji, otrzymana kwota zostanie Klientowi niezwłocznie zwrócona.
 - 8. Sprzedawca przekazuje Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 - 9. Założenie Konta nie jest wymagane do dokonania zakupu, jeżeli Sklep udostępnia możliwość złożenia Zamówienia jako gość.

§ 5. Produkty oraz Produkty personalizowane

- 1. Informacje dotyczące istotnych właściwości Produktu, jego ceny oraz jeżeli ma to zastosowanie dostępnych wariantów znajdują się w opisie Produktu.
- 2. Klient powinien przed złożeniem Zamówienia zapoznać się z opisem Produktu i jego właściwościami.
- 3. W przypadku Produktu personalizowanego Klient przekazuje Sprzedawcy informacje lub materiały niezbędne do jego wykonania, w szczególności zdjęcia, grafiki, teksty, projekty albo inne indywidualne wytyczne.
- 4. Klient oświadcza, że:
 - a) jest uprawniony do korzystania z przekazanych materiałów w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia;
 - b) realizacja Zamówienia na podstawie przekazanych materiałów nie narusza praw osób trzecich;
 - c) w przypadku przekazania materiału zawierającego wizerunek lub inne dane osoby trzeciej posiada podstawę umożliwiającą wykorzystanie tego materiału w celu realizacji Zamówienia.
- 5. Przekazując materiały, Klient upoważnia Sprzedawcę do ich wykorzystania, zwielokrotnienia oraz dokonania niezbędnych technicznych modyfikacji wyłącznie w zakresie koniecznym do wykonania Zamówienia.
- 6. Sprzedawca może odmówić realizacji Produktu personalizowanego, jeżeli:
 - a) jego wykonanie byłoby sprzeczne z prawem;
 - b) zachodzi uzasadnione podejrzenie naruszenia praw osób trzecich;
 - c) wykonanie jest technicznie niemożliwe;
 - d) jakość przekazanych materiałów uniemożliwia prawidłową realizację Zamówienia.
- 7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o dostarczenie poprawionych lub uzupełnionych materiałów.
- 8. Sam fakt wykonania Produktu przy wykorzystaniu technologii druku 3D dopiero po złożeniu Zamówienia **nie oznacza**, że Produkt jest Produktem personalizowanym w rozumieniu niniejszego Regulaminu i przepisów dotyczących prawa odstąpienia od umowy.

§ 6. Ceny i płatności

- 1. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i stanowią ceny końcowe należne od Klienta, z uwzględnieniem należnych podatków, jeżeli mają zastosowanie.
- 2. Cena Produktu nie obejmuje kosztów dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
- 3. Łączna cena Zamówienia, obejmująca cenę Produktów oraz wszystkie wymagane koszty dostawy i inne opłaty, jest prezentowana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
- 4. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu Sprzedawca podaje również najniższą cenę tego Produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadkach szczególnych - informacje wymagane przez obowiązujące przepisy dotyczące uwidaczniania cen.

5. Dostępne sposoby płatności są każdorazowo prezentowane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
6. Płatności elektroniczne mogą być obsługiwane przez operatora płatności **Autopay S.A.**
7. W zależności od aktualnej konfiguracji Sklepu operator płatności może udostępniać w szczególności BLIK, szybkie przelewy, płatności kartą lub płatności z wykorzystaniem portfeli elektronicznych.
8. Sprzedawca nie uzyskuje dostępu do danych logowania do bankowości elektronicznej, pełnych danych kart płatniczych ani kodów autoryzacyjnych Klienta.
9. Jeżeli realizacja Zamówienia wymaga dokonania przedpłaty, termin jego przygotowania rozpoczyna się po otrzymaniu potwierdzenia skutecznego dokonania płatności, chyba że przy danym Produkcie wskazano inaczej.

§ 7. Realizacja i dostawa Zamówienia

1. Dostawa realizowana jest za pomocą sposobów udostępnionych aktualnie w Sklepie.
2. Dostawa może być realizowana w szczególności za pośrednictwem usług dostępnych w systemie **Furgonetka.pl**, w tym do automatów paczkowych InPost.
3. Jeżeli wybór konkretnego automatu paczkowego następuje po złożeniu Zamówienia za pomocą wiadomości SMS lub linku przesłanego przez operatora logistycznego, Klient powinien wskazać wybrany punkt dostawy zgodnie z otrzymaną instrukcją.
4. Koszt dostawy jest podawany Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
5. Informacja o przewidywanym terminie przygotowania lub wysyłki Produktu jest prezentowana w Sklepie. Jeżeli nie wskazano inaczej, Sprzedawca dąży do przekazania standardowego Zamówienia do wysyłki w terminie 1-3 dni roboczych od otrzymania płatności oraz wszystkich informacji potrzebnych do realizacji Zamówienia.
6. W przypadku Produktów personalizowanych termin może być dłuższy, jeżeli wymaga tego wykonanie indywidualnego projektu lub uzgodnienie jego parametrów z Klientem. O przewidywanym terminie Klient zostanie poinformowany przed zawarciem umowy lub w toku indywidualnych uzgodnień.
7. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu do chwili jego wydania Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż przewoźnik.
8. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia przesyłki zaleca się udokumentowanie uszkodzenia oraz - jeżeli jest to możliwe - sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem. Brak sporządzenia protokołu nie pozbawia Konsumenta ustawowych uprawnień wobec Sprzedawcy.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz w zakresie przyznanym ustawą Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie **14 dni**.
2. W przypadku umowy sprzedaży pojedynczego Produktu termin rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Jeżeli jedno Zamówienie obejmuje kilka Produktów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach, termin rozpoczyna się od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.
4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
5. Oświadczenie można złożyć:
 - a) pocztą elektroniczną na adres sklep@spakle.store;
 - b) pisemnie na adres: **Piotr Knaś, ul. Krakowska 24, 97-500 Radomsko**;
 - c) przy użyciu elektronicznego mechanizmu zwrotów udostępnionego przez Sklep, jeżeli jest dostępny.
6. Skorzystanie z elektronicznego systemu zwrotów jest dobrowolne i nie stanowi jedyne go sposobu wykonania prawa odstąpienia.
7. W przypadku złożenia oświadczenia za pomocą funkcji elektronicznej dostępnej na stronie Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi jego otrzymanie na trwałym nośniku.
8. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
9. Po odstąpieniu Konsument powinien zwrócić Produkt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu.
10. Produkt należy zwrócić na adres:

Piotr Knaś
ul. Krakowska 24
97-500 Radomsko

albo z wykorzystaniem udostępnionego przez Sprzedawcę systemu zwrotów.

11. Bezpośredni koszt zwrotu Produktu w związku z odstąpieniem od umowy ponosi Konsument, chyba że Sprzedawca zgodził się go ponieść lub przepisy prawa stanowią inaczej.
12. Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności dotyczące Produktów objętych odstąpieniem, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sklep, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
13. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy droższy niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu różnicy kosztów.
14. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania - w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
15. Zwrot następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, którego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.
16. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Produkty personalizowane

17. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy, której przedmiotem jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
18. Wyłączenie, o którym mowa w ust. 17, może mieć zastosowanie w szczególności do Produktów wykonywanych:
 - a) na podstawie indywidualnego zdjęcia lub grafiki Klienta;
 - b) według indywidualnego projektu Klienta;
 - c) z indywidualnym napisem lub oznaczeniem;
 - d) według parametrów określonych indywidualnie przez Klienta, powodujących, że Produkt został wykonany specjalnie dla niego.
19. Wyłączenie prawa odstąpienia **nie obejmuje automatycznie standardowego Produktu tylko dlatego, że został on fizycznie wydrukowany lub wyprodukowany dopiero po złożeniu Zamówienia.**
20. Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy dotyczącej Produktu personalizowanego nie ogranicza prawa Klienta do złożenia reklamacji, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową.

§ 9. Zgodność Produktu z umową i reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Konsumentowi Produkt zgodny z umową.
2. Do odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta stosuje się w szczególności art. 43a-43g ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu **dwóch lat** od tej chwili, chyba że obowiązujące przepisy przewidują w konkretnym przypadku okres dłuższy.
4. Domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, chyba że zostanie udowodnione inaczej lub domniemania nie można pogodzić ze specyfiką Produktu albo charakterem braku zgodności.
5. W przypadku braku zgodności Produktu z umową Konsument może żądać jego naprawy albo wymiany.
6. Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast żądanej naprawy albo naprawy zamiast żądanej wymiany, jeżeli wybrany przez Konsumenta sposób jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
7. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
8. Naprawa albo wymiana następuje w rozsądnym czasie od chwili poinformowania Sprzedawcy o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

9. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty transportu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
10. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo, jeżeli brak zgodności jest istotny, odstąpić od umowy w przypadkach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności występuje nadal mimo próby naprawy lub wymiany;
 - d) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - e) z okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności w rozsądnym czasie albo bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
11. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
12. Reklamację można złożyć w szczególności:
 - a) drogą elektroniczną na adres sklep@spakle.store;
 - b) pisemnie na adres **Piotr Knaś, ul. Krakowska 24, 97-500 Radomsko**.
13. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację transakcji i problemu. W miarę możliwości warto wskazać numer Zamówienia, opisać stwierdzoną niezgodność oraz określić żądanie Klienta.
14. Sprzedawca nie uzależnia przyjęcia reklamacji od przedstawienia paragonu, jeżeli Klient jest w stanie w inny sposób wykazać dokonanie zakupu.
15. Dokumentacja fotograficzna może ułatwić rozpatrzenie reklamacji, ale jej przekazanie nie jest warunkiem przyjęcia reklamacji, chyba że bez niej ocena określonych okoliczności nie jest możliwa i uzgodniono z Klientem odpowiedni sposób dalszego postępowania.
16. Sprzedawca odpowie na reklamację Konsumenta w terminie **14 dni od dnia jej otrzymania**. Brak odpowiedzi w tym terminie powoduje skutki przewidziane przez obowiązujące przepisy.
17. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku.
18. Zasady określone w niniejszym paragrafie stosuje się również do Produktów personalizowanych.
19. Jeżeli na określony Produkt została udzielona gwarancja, uprawnienia z gwarancji są niezależne od ustawowych uprawnień dotyczących niezgodności Produktu z umową.

§ 10. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych

1. Klient może zgłaszać reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu, Konta, listy życzeń, newslettera lub innych usług elektronicznych na adres: sklep@spakle.store
2. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać informacje pozwalające zidentyfikować problem, w szczególności opis problemu, datę jego wystąpienia oraz adres e-mail Klienta.
3. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§ 11. Materiały i prawa własności intelektualnej

1. Treści zamieszczone w Sklepie, w szczególności zdjęcia, projekty, grafiki, opisy i elementy identyfikacji wizualnej, mogą podlegać ochronie na podstawie przepisów prawa autorskiego lub innych przepisów dotyczących własności intelektualnej.
2. Korzystanie z takich materiałów poza zakresem dozwolonym przepisami prawa wymaga zgody odpowiedniego podmiotu uprawnionego.
3. Klient nie może przekazywać w związku z Produktami personalizowanymi materiałów, których wykorzystanie przez Sprzedawcę zgodnie z Zamówieniem prowadziłoby do naruszenia prawa lub praw osób trzecich.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy w przypadkach, w których odpowiedzialności tej nie można zgodnie z prawem wyłączyć.

§ 12. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Sklepu jest Piotr Knaś.
2. Szczegółowe informacje dotyczące celów, podstaw prawnych i okresów przetwarzania danych, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w **Polityce prywatności** dostępnej w Sklepie.

3. Zasady dotyczące plików cookies i podobnych technologii opisane są w **Polityce cookies**.
4. Akceptacja Regulaminu nie oznacza wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w przypadkach, w których przepisy wymagają odrębnej zgody.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Konsument może w szczególności zwrócić się do:
 - a) właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego;
 - b) stałego sądu polubownego działającego przy Inspekcji Handlowej, jeżeli spełnione są warunki rozpoznania sprawy;
 - c) właściwego rzecznika konsumentów;
 - d) organizacji konsumenckich świadczących pomoc konsumentom.
3. Informacje dotyczące dostępnych metod pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne w serwisach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Skorzystanie z pozasądowej metody rozwiązywania sporu jest dobrowolne, o ile przepisy szczególne nie stanowią inaczej.

§ 14. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnej przyczyny, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany obowiązujących przepisów prawa;
 - b) zmiany funkcjonalności Sklepu;
 - c) zmiany sposobów płatności lub dostawy;
 - d) wprowadzenia nowych usług elektronicznych;
 - e) konieczności poprawienia bezpieczeństwa lub działania Sklepu.
2. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili złożenia Zamówienia.
3. W przypadku usług elektronicznych świadczonych w sposób ciągły zarejestrowani Klienci zostaną poinformowani o zmianach odpowiednio wcześniej, jeżeli zmiana wpływa na prawa lub obowiązki wynikające z zawartej umowy.
4. Jeżeli Klient nie akceptuje zmiany dotyczącej usługi świadczonej w sposób ciągły, może zrezygnować z takiej usługi przed wejściem zmiany w życie.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu podlegają prawu polskiemu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów zapewniających Konsumentowi ochronę, której nie można wyłączyć w drodze umowy.
2. Żadne postanowienie Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku sprzeczności postanowienia Regulaminu z bezwzględnie obowiązującym przepisem prawa zastosowanie ma odpowiedni przepis prawa.
4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Regulamin obowiązuje od dnia **21 sierpnia 2026 r.**

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

*(formularz należy wypełnić i przelać tylko w przypadku zamiaru odstąpienia od umowy;
korzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe)*

Adresat:

Piotr Knaś
ul. Krakowska 24
97-500 Radomsko
e-mail: sklep@spakle.store

Ja/My() *niniejszym informuję/informujemy()* o odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego Produktu/Produktów(*):

.....

.....

Numer Zamówienia:

Data zawarcia umowy / data odbioru Produktu(*):

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów):

.....

Adres Konsumenta(-ów):

.....

.....

Data:

Podpis Konsumenta(-ów):

(wymagany wyłącznie w przypadku formularza przesyłanego w postaci papierowej)

(*) niepotrzebne skreślić.